

DOPUSNICA

Sukladno dopusnici Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta (KLASA: UP/I-602-04/15-13/00005; URBROJ: 533-20-15-0004) od 1. srpnja 2015. godine na Visokoj školi za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici ustrojen je studijski program specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment; smjerovi Destinacijski menadžment i Menadžment malih i srednjih poduzeća.

TRAJANJE STUDIJA

Sukladno Bolonjskoj deklaraciji i Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju trajanje specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžmenta je četiri semestra, odnosno dvije godine, težina studija je 120 ECTS bodova. Studij će se izvoditi kao redoviti i izvanredni.

KOMPETENCIJE STEČENE ZAVRŠETKOM PREDLOŽENOG STUDIJA

Završetkom specijalističkog diplomskog stručnog studija Menadžment, sukladno studijskom programu, polaznik stječe sljedeće skupine kompetencija:

TEMELJNE KOMPETENCIJE:

- Procijeniti konkurentsku poziciju, osmisliti misiju, viziju i strateške ciljeve poduzeća
- Upravlјati poduzetničkim projektima
- Poznavati elemente financijskog poslovanja, temeljne pojmove, sadržaj i važnost menadžerskog računovodstva
- Analizirati financijske planove i financijske izvještaje, pratiti financijske rezultate, upravljati financijskim i investicijskim rizicima
- Provoditi istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju
- Kreirati i provoditi marketinške aktivnosti, primijeniti elemente promotivnog mixa, komunicirati s medijima
- Ocijeniti učinke globalizacije na male ekonomije
- Poznavati makroekonomske teorije, politiku Europske unije i njen utjecaj na članice
- Poznavati osnovne teorijske koncepte i primjenjivati praktične alate kriznog menadžmenta

SPECIFIČNE PROFESIONALNE KOMPETENCIJE:

➤ DESTINACIJSKI MENADŽMENT:

- Izraditi turističku atrakcijsku osnovu
- Primjenjivati pravila planiranja održivog razvoja turizma
- Primjenjivati temeljne odrednice turističke politike
- Kreirati i razvijati nove proizvode unutar određene turističke destinacije
- Provoditi strateško planiranje u turizmu
- Upravlјati integriranim turističkim proizvodima
- Koristiti komunikacijske platforme na internetu i ostale ICT alate,
- Razumjeti i primjenjivati poslovne aplikacije
- Upravlјati marketingom turističke destinacije
- Poznavati zakonitosti turističke politike i organizaciju turizma

- Upravlјati i koordinirati prodajnim aktivnostima (poznavati tržište, konkurenciju, trendove)

SPECIFIČNE PROFESIONALNE KOMPETENCIJE:

➤ MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA:

- Poznavati temeljne koncepte suvremene teorije menadžmenta
- Provoditi analizu okoline i procjene konkurentske pozicije
- Kritički prosuditi uspješna i neuspješna poduzeća
- Poznavati pravnu regulativu
- Detaljno poznavanje problematike osnivanja malog poduzeća, izrade poslovnog plana, izbora proizvoda /usluga, analize tržišta.
- Analizirati temeljne financijske izvještaje za različite skupine korisnika
- Procijeniti ekonomska kretanja na temelju analize podataka
- Provoditi strateško planiranje u malim i srednjim poduzećima
- Poznavati alate menadžerskog računovodstva za procjenu troškova poduzeća
- Identificirati uzorak i provesti istraživanja tržišta
- Izraditi poslovni plan poduzeća u skladu s procesima planiranja i kontrole
- Izraditi financijski plan
- Izraditi plan upravljanja rizicima na projektu
- Utvrditi načine financijskog restrukturiranja poduzeća
- Poznavati izvore financiranja projekata
- Razumjeti obilježja tržišta rada

METODOLOŠKE KOMPETENCIJE:

- Identificirati trendove na domaćem i međunarodnom tržištu
- Analizirati potrebe korisnika (istraživati turističko tržište, anketirati korisnike/potrošače)
- Izraditi strateške dokumente (poznavati alate za strateško planiranje (stablo problema i ciljeva, SWOT).)
- Izraditi marketinški plan
- Izraditi poslovne planove na razini organizacije
- Izraditi i voditi poduzetničke (i infrastrukturne) projekte

INTERDISCIPLINARNE KOMPETENCIJE:

- Komunicirati sa suradnicima i korisnicima usluga
- Koordinirati sve poslovne aktivnosti u skladu s propisima o očuvanju okoliša

SMJER DESTINACIJSKI MENADŽMENT

POPIS PREDMETA						
Godina studija: 1						
Semestar: 1						
SMJER	PREDMET	P	V	S	ECTS	STATUS
Destinacijski menadžment	Turizam posebnih interesa	45	0	15	6	O
	Planiranje održivog razvoja turizma	45	0	15	6	O
	Menadžersko računovodstvo	30	30	0	6	O
	Istraživanje tržišta	30	15	15	6	O
	Upravljanje integralnim turističkim proizvodom	45	0	15	6	O
POPIS PREDMETA						
Godina studija: 1						
Semestar: 2						
SMJER	PREDMET	P	V	S	ECTS	STATUS
Destinacijski menadžment	Strateški menadžment	45	0	15	6	O
	Marketing turističke destinacije	30	0	30	6	O
	Inovativnost i kreativnost u turizmu	30	0	15	4	O
	Ekonomija doživljaja i turizam	30	0	15	4	O
	Interkulturalna komunikacija u turizmu	30	0	15	4	O
	Stručna praksa	160 sati rada u poduzeću				6

POPIS PREDMETA						
Godina studija: 2						
Semestar: 3						
SMJER	PREDMET	P	V	S	ECTS	STATUS
	Turistička politika i organizacija turizma	30	0	30	6	O

Destinacijski menadžment	Brendiranje turističke destinacije	15	30	0	5	O
	Prodajno poslovanje u turizmu	30	30	0	5	O
	Investicijski menadžment u turizmu	30	0	30	6	O
	Poslovni engleski jezik u turizmu I	30	30	0	4	I
	Interesna udruživanja u turizmu	30	0	15	4	I
	Turizam temeljen na prirodi	30	0	15	4	I
	MICE turizam	30	0	15	4	I
POPIS PREDMETA						
Godina studija: 2						
Semestar:4						
SMJER	PREDMET	P	V	S	ECTS	STATUS
Destinacijski menadžment	Integrirani sustavi upravljanja u turizmu	30	0	15	5	O
	Metodologija izrade diplomskog rada	0	15	0	1	O
	Poslovni engleski jezik u turizmu II	30	30	0	4	I
	Elektroničko poslovanje u turizmu	30	0	30	4	I
	Kulturni turizam	30	0	15	4	I
	Zdravstveni i wellness turizam	30	0	15	4	I
	Stručna praksa	160 sati rada u poduzeću			6	O
	Diplomski rad				10	O

MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA

POPIS PREDMETA						
Godina studija: 1						
Semestar: 1						
SMJER	PREDMET	P	V	S	ECTS	STATUS
Menadžment malih i srednjih poduzeća	Menadžment malih i srednjih poduzeća	45	0	15	6	O
	Pokretanje i upravljanje poduzetničkim pothvatom	30	0	30	6	O
	Menadžersko računovodstvo	30	30	0	6	O
	Istraživanje tržišta	30	15	15	6	O
	Upravljanje financijama	30	30	0	6	O
POPIS PREDMETA						
Godina studija: 1						
Semestar: 2						
SMJER	PREDMET	P	V	S	ECTS	STATUS
Menadžment malih i srednjih poduzeća	Strateški menadžment	45	0	15	6	O
	Marketing malih i srednjih poduzeća	30	0	30	6	O
	Porezni sustav i oporezivanje poduzeća	30	15	0	4	O
	Interkulturalna komunikacija	30	0	15	4	O
	Upravljanje EU projektima	30	30	0	4	O
	Stručna praksa		160 sati rada u poduzeću		6	O

POPIS PREDMETA						
Godina studija: 2						
Semestar: 3						
SMJER	PREDMET	P	V	S	ECTS	STATUS
Menadžment malih i srednjih poduzeća	Poslovno odlučivanje u malim i srednjim poduzećima	30	0	30	6	O
	Održivi razvoj i društvena odgovornost	30	0	30	5	O
	Integrirana marketinška komunikacija	30	0	30	5	O
	Investicijski menadžment	30	0	30	6	O
	Poslovni engleski jezik I	30	30	0	4	I
	Interesna udruživanja malih i srednjih poduzeća	30	0	15	4	I
	Organizacijsko ponašanje	30	0	15	4	I
	Međunarodno poslovanje	30	0	15	4	I
POPIS PREDMETA						
Godina studija: 2						
Semestar: 4						
SMJER	PREDMET	P	V	S	ECTS	STATUS
Menadžment malih i srednjih poduzeća	Integrirani sustavi upravljanja	30	0	15	5	O
	Metodologija izrade diplomskog rada	0	0	15	1	O
	Poslovni engleski jezik II	30	30	0	4	I
	Tržište rada	15	30	0	4	I
	Krizni menadžment	30	0	15	4	I
	Analiza ekonomske politike Europske unije	30	0	15	4	I
	Stručna praksa	160 sati rada u poduzeću			6	O
	Diplomski rad				10	O